**🧾 Алгоритм работы ценообразования**

**🔧 Интерфейс для управления правилами наценки**

1. В программе **Стандарт Н (База изменений)** необходимо настроить интерфейс для управления наценками.
2. В системе предусмотрено **8 ценовых диапазонов** (см. скрин), позволяющих применять дифференцированные наценки в зависимости от закупочной стоимости товара.



**📊 Расчёт наценки осуществляется по следующей схеме:**

* Наценка на товар устанавливается **по группе товара** и **ценовому диапазону**.
* Для **каждой аптеки** действует **индивидуальная таблица наценок**.
* После проведения документа **«Приход от поставщика»** или **«Приход перемещением»**, обязательно выбирается операция **«Назначить наценку по приходу»**. Без этого действия документ не может быть проведён.
* Если цена в приходе **ниже, чем текущая розничная цена** на остатках, применяется **средняя арифметическая взвешенная цена**:

**Пример расчёта:**

* Остатки:
3×2080 + 1×2368 + 10×2136 + 3×2246 = **36 703 тг**
* Общее количество: **17 упаковок**
* Средняя цена: 36 703 / 17 = **2 159 тг**
* Розничная цена (наценка 20%): 2 159 × 1.2 = **2 590 тг**
* Если цена в приходе **выше**, чем текущая — товар **переоценивается до максимума**.
* Вручную **вносить корректировки** в документах **«Приход от поставщика»** и **«Приход перемещением»** **запрещено**.
* В случае, если товар относится к следующим категориям:
	+ **Социальная группа**
	+ **Предельная цена**
	+ **Фиксированная цена**

— приоритет в ценообразовании отдается **принадлежности к категории**, независимо от общих правил.

**🔁 Дополнительные правила расчёта цены:**

* **Округление розничной цены:**
	+ до 2,49 — округляется вниз,
	+ от 2,50 до 7,49 — округляется до 5,
	+ от 7,50 и выше — округляется до 0.
* **Делимость товара:** цена должна быть кратна количеству, чтобы обеспечить **ровный расчёт на кассе** без копеек.
* **Автоматическое выравнивание цен**: при новом поступлении товар автоматически переоценивается согласно актуальным правилам.
* **Вручную установленные цены** (по фиксированным или контрактным позициям) **не должны перезаписываться** при автоматическом пересчёте.
* **Перемещения между аптеками** не должны обнулять или нарушать ранее назначенные ценовые приоритеты.

**🥇 Приоритеты в ценообразовании**

1. **Приоритет 1 — Предельная цена**
Установлена государственными органами. Превышение запрещено. Применяется в первую очередь. В случае наличия условий, зафиксированных в Предельной цене, **они имеют высший приоритет** и обязательны к выполнению при установлении цены.
2. **Приоритет 2 — Фиксированная цена**
Устанавливается вручную ответственным лицом. Если по товару установлена фиксированная розничная цена, **она применяется после условий Предельной цены** и **не может быть изменена** правилами наценки.
3. **Приоритет 3 — Групповая наценка и ценовой диапазон**
Далее применяются **стандартные правила ценообразования**, основанные на группе товара, ценовом диапазоне и индивидуальных настройках аптеки. Стандартное правило, применяется только если отсутствуют ограничения по п.1–2.