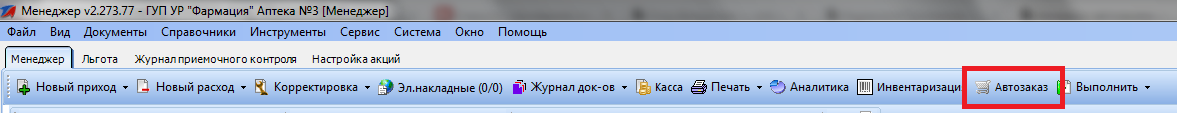
Инструкция по работе с автозаказом

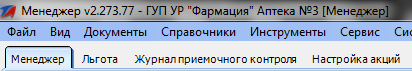
**Запуск**



На основной панели Менеджера кнопка "Автозаказ"

**Настройки**

1) Версия Менеджера не ниже 2.273.77

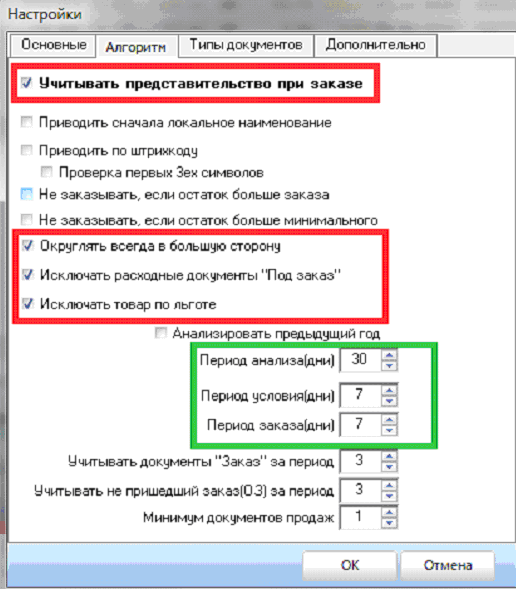


2) Красным отмечены опции, которые нельзя менять. Зеленым - можно.

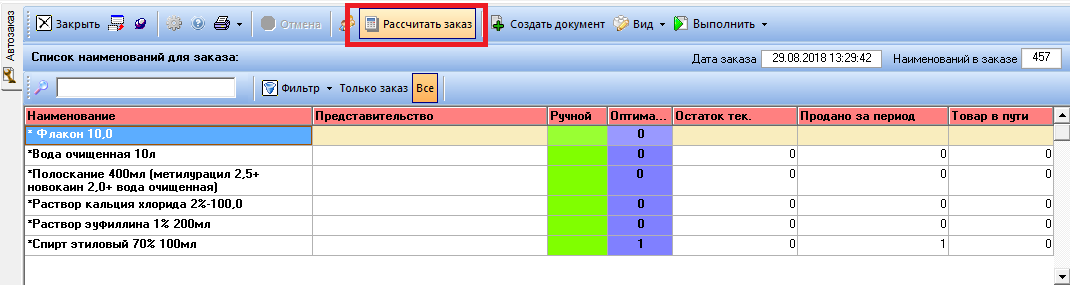
**Период анализа** - это период, за который анализируются продажи;

**Период условия** - это период, на который идет проверка, что товара достаточно. Если его не достаточно, то заказывается на "**Период заказа**" дней.

Вызов окна с опциями осуществляется при помощи кнопки .



**Расчет потребности**



Кнопка "**рассчитать заказ**" на панели окна с автозаказом. Расчет потребности в зависимости от оборотов аптеки, мощности главного ПК, кол-ва накладных и др. факторов 10 - 20 минут;

После расчета переключение между заказом и всем списком товаров (справочником номенклатуры) осуществляется при помощи кнопок "Только заказ" и "Все".

Столбцы:

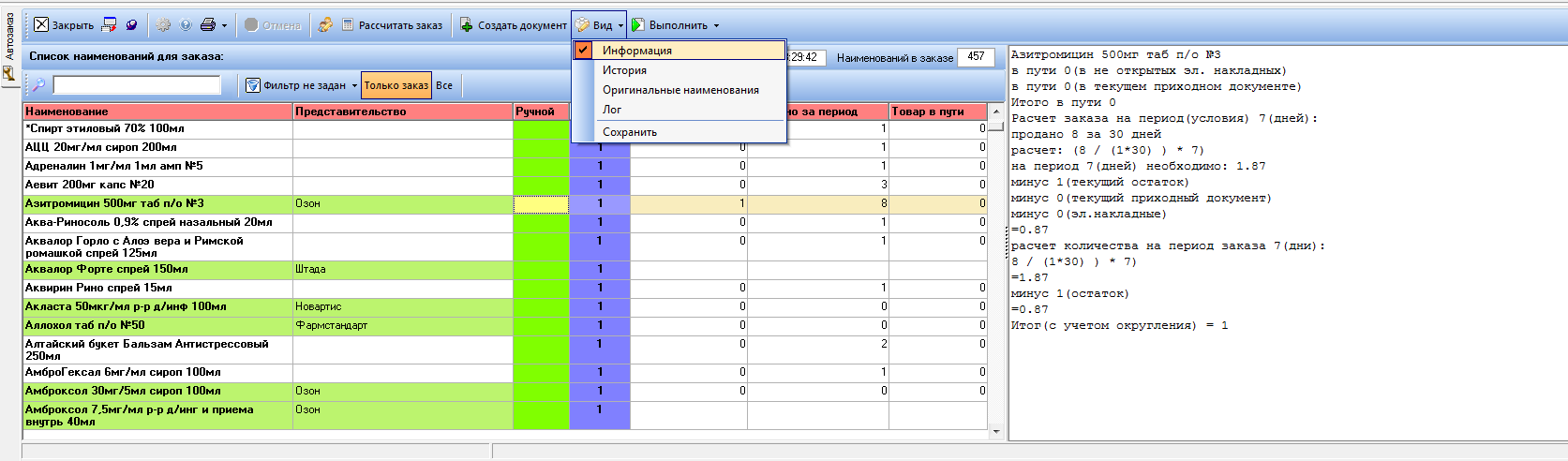
- Отстаток тек. - текущий остаток этой позиции в аптеке;

- Продано за период - продажи за период, период устанавливается в настройках, параметр "Период анализа";

- Товар в пути - сумма количества позиций в загруженных, но не проведенных накладных и в еще не подгруженных накладных;

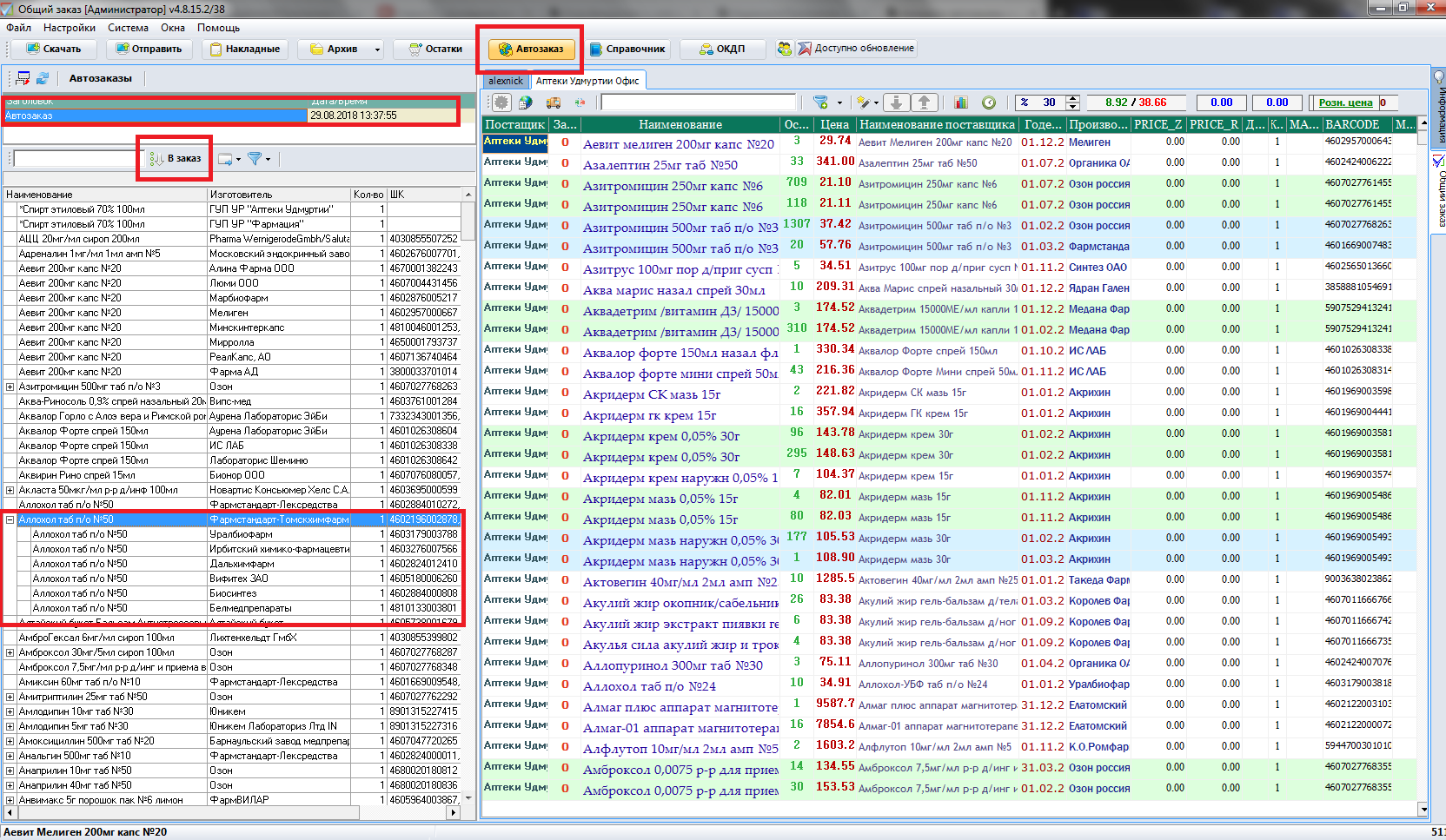
**Проверка и редактирование заказа**

Для проверки алгоритма расчета можно открыть окно "Информация" и посмотреть исходя из каких данных программа определила такую потребность. Если потребность (кол-во) необходимо скорректировать, это можно сделать в столбце "Ручной" или после импорта в программе Общий Заказ.

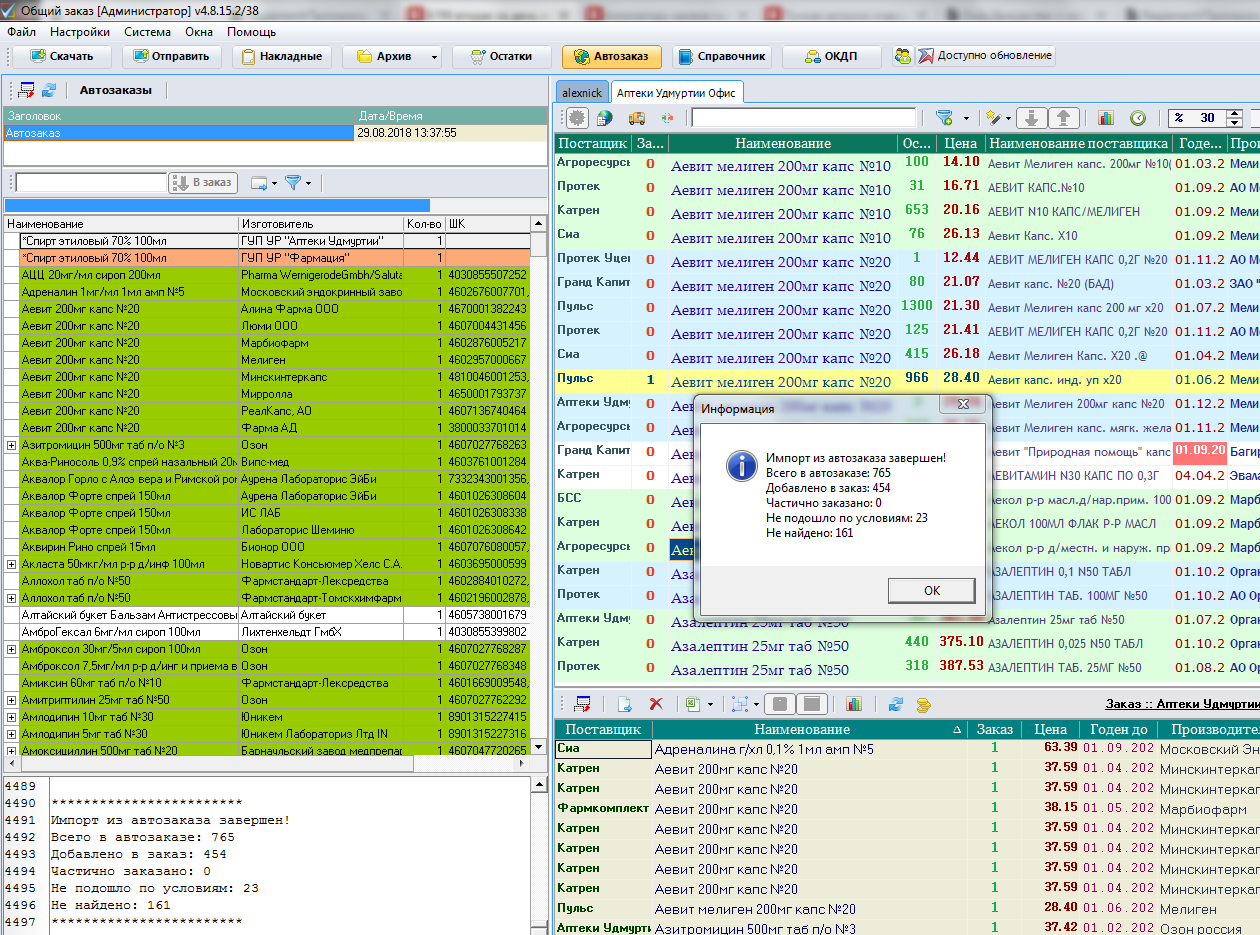


**Импорт (выгрузка) заказа**

Для импорта необходимо запустить программу общий заказ и нажать кнопку "Автозаказ", отобразиться ваш заказ из Менеджера с наименованиями, изготовителем, ШК, количеством и аналогами (просмотр по +). Для распределения заказа между поставщиками необходимо нажать кнопку "В заказ".



После импорта формируется заказ по найденным позициям и статистика, те позиции, которые не найдены автоматически, можно попробовать найти вручную или сделав двойной клик по позиции в автозаказе.



Позиция может быть не найдена в следующий случаях:

1) нет в прайсе ни одного поставщика;

2) не соответствует ШК позиции;

Позиция может не подойти по условиям, например, по сроку годности.

Проверка и отправка заказа осуществляется штатным образом.