**ТЗ Матрица Парафармацевтики**

1. Добавить в базу исправлений новую вкладку «Матрица Парафарм», пример:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | А+ | А | В | С | D |
| 911 Бадяга гель от синяков и ушибов 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 911 гель-бальзам для тела при боли в суставах окопник 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 911 Муравьиная к-та и окопник гель-бальзам для суставов 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 911 Ревмалгон гель для суставов 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 911 Сабельник гель-бальзам для суставов 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 911 Хондроитин гель-бальзам для суставов 100мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Air Doctor блокатор вирусов портативный | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Air Doctor блокатор вирусов портативный синий автобус | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Akmasept спрей антимикробный для рук no parfume 50мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Akmasept спрей антимикробный для рук с алоэ вера 50мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Alerana витаминно-минеральный комплекс таб №60 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Alerana шампунь мужской против выпадения волос активатор роста 250мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Alerana шампунь очищающий для объема волос 250мл | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Always platinum ultra normal plus прокладки гигиенические р-р 2 №8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Always ultra night прокладки гигиенические №26 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Always ultra secure night прокладки гигиенические №6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| And термометр электронный dt-501 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

1. В своднике, в **ведомость по товарам**, в **выгрузку потребности аптек** №6, добавить 2 столбца «**Матрица Парафарм**» и «**Потребность**»

Формула потребность:

Потребность= =ОКРУГЛ(ЕСЛИ((матрица<(продажи/период)\*14)-текущий остаток);(( продажи/период)\*14)-текущий остаток;матрица);0)

14-потребность на 14 дней

ОКРУГЛ - Округляем потребность до ближайшего целого числа, без дробной части



Формат отчета в екселе:



3) В отчет попадают только те позиции, которые присутствуют в матрице парафармацевтики (база исправлена, вкладка "Матрица парафарм").

4) В отчет попадают все позиции, которые учтены в матрице парафармацевтики, даже если не было истории продаж и отсутствуют в текущем остатке.