ИП Николаев И.Р.

СТАНДАРТ-Н

office@standart-n.ru

Для дальнейшей настройки бонусной программы сообщаем:

1. Сроки действия бонусов – бессрочно
2. Бонусы начисляются в проценте от стоимости товара в зависимости от категории. Математическое округление бонусов.
3. Покупатели делятся на три категории:

1 – 5%

2 – 10%

3 – 20%

1. При регистрации любого покупателя (заполнении анкеты) в бонусной программе – автоматически начисляются 100 бонусов.
2. Покупателю, участвующему в бонусной программе на выбор предоставляется: либо бонус к начислению, либо скидка 5% (10,20% в зависимости от категории) при покупке на любую сумму любого неакционного товара (управление акциями)
3. Все остальные ручные скидки в интерфейсе КАССИР убираем
4. При частичной оплате покупки бонусами, бонусы начисляются на итог
5. Бонусы не начисляются на акционный товар (управление акциями). Начисление бонусов только на товар не участвующий в акции. В чеке отображается общая скидка по акции и бонусы.
6. Использованные бонусы отображаются в чеке в виде скидки
7. Покупатель сам определяет сколько бонусов он хочет потратить
8. Бонусами можно оплатить 100 % покупки при этом в кассу (терминал) должен быть внесен 1 рубль за каждый товар в чеке
9. Для всех участников бонусной программы начисленные бонусы становятся доступными в течение 24 часов
10. Номер карты = номер телефона участника бонусной программы
11. Начисление и списание бонусов или предоставление скидки по картам 10% и 20% происходит только после введения кода!!!
12. Отражение в товарном отчете (АРМ руководителя) количество скидок и начисленных бонусов за месяц; столбец начислено бонусов по сменам и за период.
13. Для начисления зарплаты: например, пробит чек 100 рублей – покупателю начислено 5 бонусов. В отчете реализация (товарном отчете) 100 рублей? Или 95?
14. Покупатель оплачивает покупку на общую сумму 250 рублей частично бонусами, 250 – 47 бонусов (скидка в чеке) = 203 рубля. В отчете реализации (товарном отчете) бонусы встают в графу скидка?
15. Отчетность по покупателям-участникам бонусной программы в АРМ по категориям: кратность покупки, сумма покупки, категория и номенклатура товара, период покупки и прочее
16. Возможность рассылки смс (или мессенджеры) информации о начисленных или состояния лицевых счетов бонусов – участникам программы.

Индивидуальный предприниматель П.В. Воробьев